



Financiado pela
União Europeia



Newsletter 4

Atividades realizadas entre maio e dezembro de 2024

WP2 - Programa de Formação “Técnicas de Storytelling Digital” – Formação piloto nos países Parceiros

Formação Piloto na Turquia

Bafra Milli Eğitim Müdürlüğü

A formação decorreu de 13 a 16 de maio de 2024, em Bafra, na Turquia, no âmbito do projeto "Digital Stories", que visa reduzir o abandono escolar precoce, melhorando os resultados académicos através de técnicas inovadoras de storytelling digital. Estiveram envolvidos um total de 12 participantes, incluindo 8 professores de escolas do Ensino Básico e 4 de escolas do Ensino Secundário, centrando-se principalmente nas tecnologias da informação e no ensino da língua turca.



A formação foi organizada ao longo de quatro dias, aliando conhecimentos teóricos a aplicações práticas, o que permitiu aos participantes envolverem-se em atividades práticas e desenvolverem exemplos de aulas. Os principais resultados do projeto foram testados tendo os participantes dado um feedback extremamente

positivo aos mesmos. A eficácia e utilidade dos módulos de storytelling digital foi enaltecida e todos expressaram confiança relativamente às competências e conhecimentos adquiridos, os quais acreditam que beneficiarão a sua profissão e as suas metodologias de ensino.

Universidade Técnica de Yıldız

A formação piloto contou com 17 participantes da Universidade Técnica de Yıldız, incluindo professores, estudantes e educadores de pós-graduação. As sessões decorreram de 17 a 21 de maio de 2024, centrando-se em dotar os educadores de competências de storytelling digital como forma de diminuir o abandono escolar precoce e melhorar o desempenho académico.



O objetivo da formação era dotar os educadores de técnicas de storytelling digital para que pudessem melhorar as suas práticas de ensino e combater o abandono escolar precoce. A formação envolveu participantes que inicialmente expressaram uma crença moderada na utilidade das histórias digitais, com 76% considerando-as benéficas antes da formação. No entanto, os resultados após a formação revelaram uma mudança significativa, com 100% dos participantes a reconhecerem o valor do storytelling digital no seu ensino. A formação



Financiado pela
União Europeia



melhorou a sua confiança na utilização destas técnicas e promoveu competências essenciais do século XXI, como o pensamento analítico, a resolução de problemas e a colaboração entre os estudantes. De um modo geral, a formação foi considerada eficaz na promoção de competências digitais e na melhoria das relações entre professores e alunos, contribuindo positivamente para os objetivos do projeto. Os participantes também expressaram um maior apreço pela aplicabilidade dos módulos nas salas de aula, o seu papel na melhoria das relações professor-aluno e entre pares, e a sua importância para a redução do abandono escolar precoce, refletindo um claro alinhamento com os objetivos do projeto.

Fatih Atatürk Çağdaş Yaşam Çok Programlı Anadolu Lisesi

A formação piloto do projeto “Digital Stories” decorreu durante cinco dias, entre 3 e 7 de maio de 2024, no Fatih Atatürk Çağdaş Yaşam Çok Programlı Anadolu Lisesi, em Istambul. As sessões, coordenadas por Tülay UĞUR, tiveram como objetivo apresentar aos educadores técnicas e ferramentas de storytelling digital para melhorar as práticas de ensino. Os participantes receberam recursos, incluindo um Caderno de Formação de Formadores (traduzido para italiano) e uma brochura do projeto, para apoiar a sua aprendizagem e envolvimento durante o programa.

A formação envolveu 12 professores de diversos contextos educativos, incluindo escolas secundárias (a maioria), primárias e profissionais. Todos trabalhavam com alunos com idades compreendidas entre os 13 e os 18 anos. O grupo tinha uma distribuição de género quase igual, com 58% de participantes do sexo feminino e 42% do sexo masculino. Esta diversidade permitiu uma exploração abrangente das aplicações do storytelling digital em vários contextos de ensino.



A análise comparativa dos questionários antes e depois da formação destaca uma mudança significativa nas perceções e na confiança dos professores em relação ao storytelling digital. Inicialmente centrados no potencial teórico das ferramentas digitais, os participantes depois da formação enfatizaram as aplicações práticas, a facilidade de utilização e o impacto direto no envolvimento dos estudantes. A formação reforçou o apreço dos participantes pelo papel do storytelling digital na promoção da criatividade, colaboração e comunicação e fortaleceu a sua convicção na eficácia do desenvolvimento do pensamento analítico e das capacidades de resolução de problemas. Esta transformação evidencia o sucesso da formação no sentido de dotar os educadores das competências e da confiança necessárias para integrar eficazmente o storytelling digital nas suas práticas de ensino.

Formação piloto em Itália

A EU-Track organizou uma Formação Piloto imersiva de 27 de maio a 6 de julho de 2024, no Instituto Compreensivo "Maria Montessori" em Terracina, Itália. A formação teve como objetivo apoiar os professores na elaboração de atividades envolventes para os estudantes através do storytelling digital, seguindo o modelo de aprendizagem construtivista 5Es. Os participantes relataram ter melhorado a sua confiança na utilização de ferramentas digitais, reconhecendo o respetivo potencial para estimular o envolvimento dos estudantes, o pensamento crítico, a criatividade e a colaboração, especialmente como resposta a alguns desafios, como o maior desinteresse dos alunos após a COVID-19.

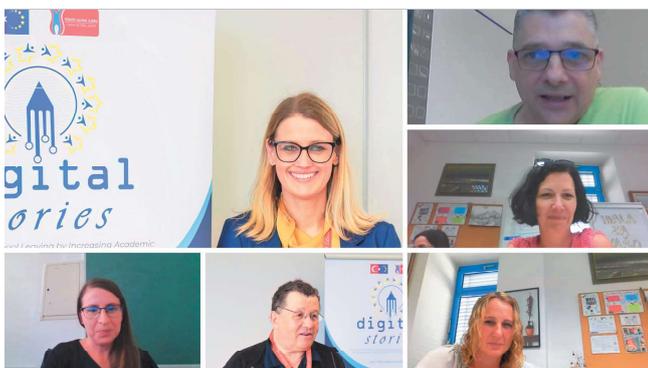


Financiado pela
União Europeia



Formação piloto na Eslovénia

A formação piloto do projeto "Digital Stories" foi realizada na Faculdade de Educação da Universidade de Liubliana, de 13 a 27 de junho de 2024, e contou com a participação de 17 professores de três escolas primárias eslovenas. A formação teve como objetivo melhorar as competências dos professores no domínio do storytelling digital e a aplicação desta técnica na sala de aula. Os resultados indicaram uma melhoria significativa na autoavaliação dos professores relativamente aos seus conhecimentos e na perceção da utilidade do storytelling digital para a promoção das competências do século XXI, em particular a criatividade, a resolução de problemas e a colaboração.



Os participantes afirmaram que os materiais de formação foram benéficos para promover uma atitude positiva entre os alunos em relação a temas difíceis. Em conclusão, a formação piloto conseguiu munir os professores de abordagens pedagógicas modernas, realçando a eficácia do storytelling digital na melhoria das práticas educativas e no envolvimento dos estudantes na Eslovénia.

Formação piloto em Portugal

A formação piloto do programa "Técnicas de Digital Storytelling" em Portugal foi realizada de forma híbrida, combinando sessões presenciais e assíncronas, de 21 de junho a 23 de julho de 2024, em colaboração com a Escola Secundária Carlos Amarante e o Centro de Formação de Sá de Miranda.

A formação envolveu 34 professores, excedendo significativamente o requisito mínimo de participação, e possibilitou um mês de exploração autónoma dos módulos de storytelling digital. Os resultados mostraram uma melhoria acentuada nas perceções dos professores sobre os materiais de formação, com muitos a classificarem-nos como "extremamente úteis" após o piloto. Esta mudança positiva no feedback sublinha a eficácia do programa no aumento da confiança e das competências dos professores na integração desta técnica nas suas salas de aula, indicando um grande potencial para a melhoria do envolvimento dos estudantes e dos resultados educativos.



WP3 - Plataforma online e interativa de ensino/aprendizagem

O projeto Digital Stories teve como público-alvo um grupo diversificado de educadores da Turquia, Itália, Eslovénia e Portugal, os quais foram selecionados pelo seu interesse em integrar o storytelling digital nas suas práticas de ensino. Este grupo incluiu professores de vários níveis de ensino e origens, assegurando uma ampla variedade de opiniões que refletem diferentes contextos culturais e necessidades educativas. A diversidade dos participantes foi essencial para avaliar a eficácia da plataforma em vários ambientes de ensino. O processo dos pilotos implicou sessões de teste estruturadas conduzidas em vários locais, onde os participantes interagiram com a plataforma Digital Stories através de uma exploração guiada e independente.



Financiado pela
União Europeia



Esta abordagem permitiu que os educadores se familiarizassem com as funcionalidades da plataforma e fornecessem feedback em tempo real. Para recolher as opiniões, foram utilizados questionários de avaliação, que foram traduzidos para garantir a clareza e incentivar respostas honestas. A experiência piloto teve como objetivo criar uma experiência interativa que produzisse um feedback exaustivo sobre a usabilidade e o conteúdo da plataforma.

A **análise do questionário de avaliação** indicou uma receção muito positiva da plataforma, tendo os participantes destacado o seu design fácil de utilizar, a navegação intuitiva e a clareza dos materiais didáticos. Embora as opiniões tenham sido predominantemente favoráveis, foram registadas algumas sugestões construtivas de melhoria, tais como a melhoria da navegação e a simplificação do acesso a determinadas funcionalidades. De modo geral, os resultados obtidos confirmam que a plataforma Digital Stories é uma ferramenta educativa eficaz, que satisfaz as necessidades dos educadores, proporcionando uma base sólida para futuras melhorias, de modo a garantir um alinhamento contínuo com os objetivos de ensino.

WP4 - “Programa de Recomendações” para promover técnicas de storytelling digital- Reuniões de Pequena Escala

As reuniões de pequena escala organizadas no âmbito do projeto Digital Stories foram planeadas para promover o diálogo entre os *stakeholders* da educação de modo a abordar o abandono escolar precoce, e realizaram-se em todos os países

parceiros. Estas discussões envolveram diretores, professores, pais e outros profissionais da educação que salientaram o potencial do storytelling digital como uma ferramenta para envolver os estudantes e personalizar as experiências de aprendizagem.



Os participantes sublinharam que esta técnica pode simplificar conceitos complexos, melhorar a interação na sala de aula e reduzir as taxas de abandono escolar, em particular nas zonas economicamente desfavorecidas. Foi também sublinhada a necessidade de intervenções específicas e de um maior investimento em recursos para as regiões vulneráveis, para criar um ambiente educativo mais inclusivo e motivador.



Nestas reuniões, os participantes centraram-se nos benefícios práticos da integração do storytelling digital nos programas escolares. Verificaram que estas abordagens podem tornar as aulas mais dinâmicas, permitindo que os estudantes participem ativamente nas tarefas criativas que coincidem com as suas experiências pessoais. Ao promover um sentimento de pertença e apoio mútuo, esta técnica ajuda os estudantes marginalizados a sentirem-se ligados à



Financiado pela
União Europeia



escola. Os debates também salientaram a importância de adaptar as atividades aos interesses dos estudantes e de incorporar o envolvimento emocional para manter a sua atenção e melhorar os resultados da aprendizagem.

Outras recomendações sublinharam a importância do desenvolvimento profissional dos professores e a necessidade de melhorar as infraestruturas de apoio às iniciativas relacionadas com o storytelling digital. Os professores foram incentivados a receber formação em competências digitais e em storytelling para incorporarem efetivamente estes métodos no seu ensino. Além disso, foi sugerida a inclusão de práticas de ensino inovadoras, como a gamificação e as salas de aula invertidas, para criar um ambiente de aprendizagem mais interativo e envolvente. De um modo geral, as reuniões de pequena escala apontaram o storytelling e as ferramentas digitais como meios eficazes para melhorar o envolvimento educativo e atenuar o abandono escolar precoce.

WP5 - Programa de Avaliação - Conferência Final

O projeto Digital Stories chegou ao fim com a tão esperada Conferência Final, realizada a 6 de dezembro de 2024, na prestigiada Universidade Técnica de Yıldız, em Istambul.

Este evento reuniu académicos, estudantes e autoridades públicas no domínio da educação para celebrar as realizações do projeto e explorar o seu impacto na educação contemporânea.

Objetivos principais da Conferência:

Apresentação dos resultados: Uma apresentação detalhada dos resultados alcançados durante os dois anos de duração do projeto.

Partilha das melhores práticas: Discussões abertas e intercâmbios com *stakeholders* para destacar as metodologias e estratégias inovadoras desenvolvidas.



Reflexão sobre o impacto: Um mergulho profundo na forma como o storytelling digital provou ser uma ferramenta poderosa para melhorar a educação e promover a criatividade.



A participação entusiasta e as contribuições perspicazes dos participantes transformaram a conferência em algo mais que uma cerimónia de encerramento - tornou-se um momento para inspirar novas ideias e estabelecer futuras colaborações no domínio da educação digital.



Financiado pela
União Europeia



PARCEIROS DO PROJETO



BAFRA İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ



İSTANBUL - FATİH
ATATÜRK ÇAĞDAŞ YAŞAM
ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ

FATİH ATATÜRK ÇAĞDAŞ YAŞAM ÇOK
PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ



EU- TRACK

University of Ljubljana



UNIVERSIDADE DE LIUBLIANA



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS LDA

REDES SOCIAIS:

website

www.digitalstories-project.eu

Facebook

<https://www.facebook.com/DigitalStories2023>

Twitter (X)

@DigitalStories5



UNIVERSIDADE TÉCNICA DE YILDIZ

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão e a Agência Nacional Turca não podem ser consideradas responsáveis por eventuais utilizações que possam ser feitas das informações nela contidas.